

# OFFRE DE STAGE CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION / COMMUNITY MANAGER (H/F)

Durée 6 mois - A pourvoir dès que possible



Tu es un(e) shopper addict et tu aimerais que tes marques préférées écoutent ton avis ?  
Passionné(e) de digital et de nouvelles technologies, tu es motivé(e) et plein(e) de bonnes idées ?

Tu souhaiterais participer au développement d'un concept innovant qui deviendra très vite  
indispensable dans tous les points de vente ?

**Alors cette opportunité est faite pour toi !**

## **Budd it c'est quoi ?**

Jeune startup montpelliéraine fondée en 2016 par une équipe de passionnés, Budd it a pour ambition de devenir LE spécialiste du retail marketing en se concentrant exclusivement sur l'expérience client.

**Notre mission ?** Aider les grandes enseignes à capter et fidéliser les consommateurs en les repositionnant au cœur de leur stratégie : n'oublions pas que le client est roi !

**Notre mot d'ordre ?** Privilégier la transparence afin de recréer du lien entre les marques et leurs clients.

**Notre meilleur atout ?** Une communauté de « Buddies » impliqués qui font des retours en temps réel à leurs marques préférées par le biais d'une application ludique.

## **Ton poste**

Après des tests concluants chez nos premiers clients, notre incubation au BIC ainsi que notre communauté qui commence à prendre de l'ampleur, les choses s'accroissent pour Budd it et nous avons besoin de renfort pour relever ce challenge ! Nous recherchons donc un(e) **Chargé(e) de Communication / Community Manager (H/F)** de talent qui pourra apporter sa pierre à l'édifice.

Nous te proposons un stage enrichissant qui te permettra de rapidement gagner en responsabilités et en autonomie. En tant que membre à part entière de notre équipe, tu pourras profiter d'un environnement de travail stimulant où règnent ambiance et bienveillance. Tu peux être sûr(e) d'une chose : tu ne risques pas de t'ennuyer !

## **Tes missions**

### Développer et faire vivre la communauté de Buddies

... en ligne    ... et au-delà !

Mise en place de la stratégie digitale	Organisation et suivi des opérations de communication 360°
Définition de campagnes d'acquisition / fidélisation	Mise en place des plans média (emailing, print, digital)
Veille concurrentielle	Événementiel streetmarketing, foires, salons)
Création de contenus	Participation à la stratégie de relation presse
Community management	(communiqués, interviews)

## **Ton profil**

Étudiant(e) diplômé(e) (ou presque) d'un Bac+5 en marketing ou en communication, le web n'a plus aucun secret pour toi. Passionné(e) des réseaux sociaux et toujours au courant des dernières tendances marketing, tu sais te montrer créatif(ve) et force de proposition. Que tu aies ou non une première expérience dans ce domaine, ta curiosité, ton dynamisme et tes qualités rédactionnelles (attention, orthographe irréprochable indispensable) te permettront d'être rapidement autonome sur ce poste. Nous recherchons avant tout quelqu'un d'enthousiaste, team player et qui a envie de s'investir à 200% dans l'aventure avec nous.

**Ce stage de 6 mois est à pourvoir dès que possible sur Montpellier.**

Si tu as l'esprit startup et que tu réussis à te rendre indispensable, nous t'offrirons la possibilité de continuer l'aventure avec nous après ton stage.

Pour postuler, envoie-nous ta candidature à l'adresse suivante : [angelique@buddit.co](mailto:angelique@buddit.co)

Nous attendons ton CV ainsi que les motivations de ta candidature (format "lettre" non-obligatoire, surprends-nous!)