



## Offre d'emploi - Chargé(e) de communication

Tu es un(e) shopper addict et tu aimerais que tes marques préférées écoutent ton avis ?

Passionné(e) de digital et de nouvelles technologies, tu es motivé(e) et plein(e) de bonnes idées ?

Tu souhaiterais participer au développement d'un nouveau concept innovant qui deviendra très vite indispensable dans tous les points de vente ?

***Alors cette opportunité est faite pour toi !***

### **Budd'it c'est quoi ?**

Startup montpelliéraine fondée en 2018 par une équipe de passionnés, budd'it a pour ambition de devenir LE spécialiste du retail marketing en se concentrant exclusivement sur l'expérience client.

Notre mission ?

Aider les enseignes à capter et fidéliser les consommateurs en les repositionnant au cœur de leur stratégie : n'oublions pas que le client est roi !

Notre mot d'ordre ? Privilégier la transparence afin de recréer du lien entre les marques et leurs clients.

Notre meilleur atout ? Une communauté de « Buddies » impliqués qui font des retours en temps réel à leurs marques préférées par le biais d'une application ludique.

### **Descriptif du poste**

1 an après la création de budd'it et une communauté qui commence à prendre de l'ampleur, les choses s'accélèrent et nous avons besoins de renfort pour relever un nouveau challenge.

Nous recherchons donc une Chargé(e) de communication de talent qui pourra apporter sa pierre à l'édifice.

Nous te proposons un stage de 2 mois, enrichissant, qui te permettra de gagner en expérience et en autonomie. En tant que membre à part entière de notre équipe, tu pourras profiter d'un environnement de travail stimulant où règnent ambiance et bienveillance. Tu peux être sûr(e) d'une chose : tu ne risques pas de t'ennuyer !

### Les missions dont tu seras en charge :

#### Création d'une campagne de buzz marketing.

Tu seras donc chargé(e) de la :

- Définition et mise en place de la stratégie buzz marketing
  - Création d'un planning
  - Définition du budget
  - Définition des outils
- Définition et mise en place d'un plan de communication
  - Mise en place d'un plan média (emailing, print, digital, etc.)
  - Mise en place de la stratégie de relation presse de la campagne (communiqués, interviews, mailings, etc.)
  - Gestion de la relation presse
- Mise en place de partenariats
  - Prospection
  - Gestion de la relation fournisseurs

Au delà ...

- Community management
- Création de contenus

#### Profil recherché

Étudiant(e) diplômé(e) (ou presque) en marketing ou en communication, tu es à l'aise au téléphone et tu sais te montrer créatif(ve) et force de proposition.

Que tu aies ou non une première expérience dans ce domaine, ta curiosité, ton dynamisme et tes qualités communicationnelles te permettront d'être rapidement autonome sur ce poste.

Nous recherchons avant tout quelqu'un d'enthousiaste, team player et qui a envie de s'investir à 200% dans l'aventure avec nous.

**Ce stage de 2 mois est à pourvoir dès que possible sur Montpellier.**

Pour postuler, envoie-nous ta candidature à l'adresse suivante : [echat@buddit.co](mailto:echat@buddit.co)  
Nous attendons ton CV ainsi que les motivations de ta candidature (le format "lettre" n'est pas obligatoire, surprends-nous !)